



TEXTUAL



**O impacto do mundo hiperconectado
na Comunicação das organizações –**



TEXTUAL



“No nosso mundo hiperconectado e transparente a maneira como fazemos as coisas importa mais do que nunca, porque muito mais gente agora pode ver como fazemos as coisas”

Dov Seidman, autor do livro “*HOW: Why HOW We Do Anything Means Everything...in Business (and in Life)*”



TEXTUAL

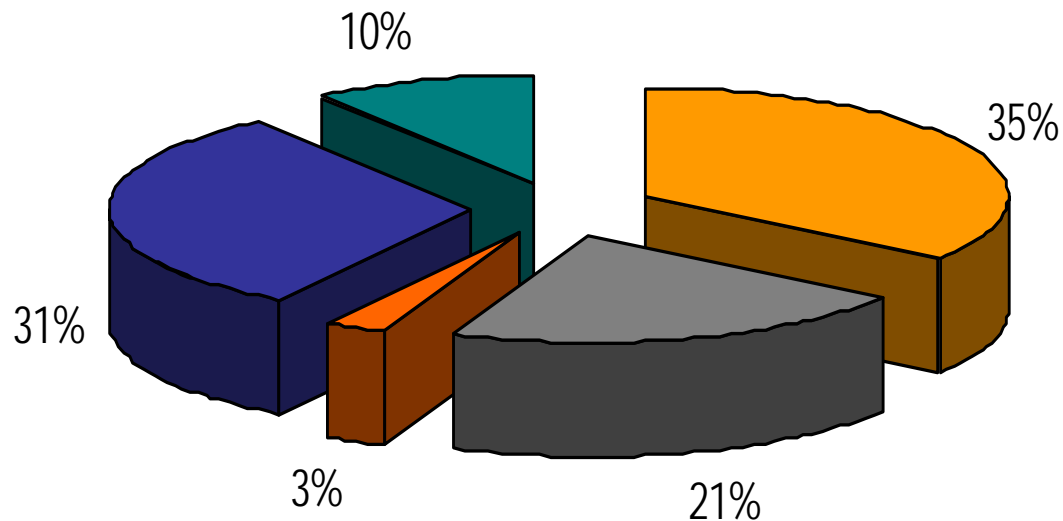







Imprensa

- Sondagem: 124 jornalistas, de nove estados brasileiros.
- Objetivo: avaliar o grau de demanda da mídia sobre o “como” na cobertura do universo empresarial.



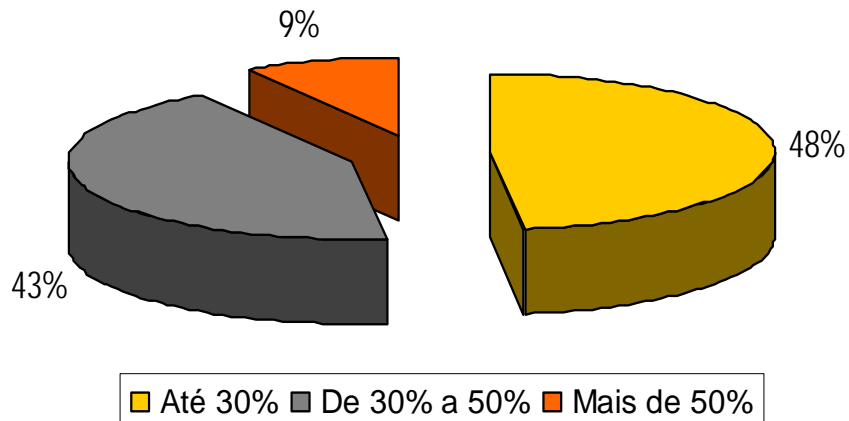
O que o leva a considerar uma empresa como de boa reputação?



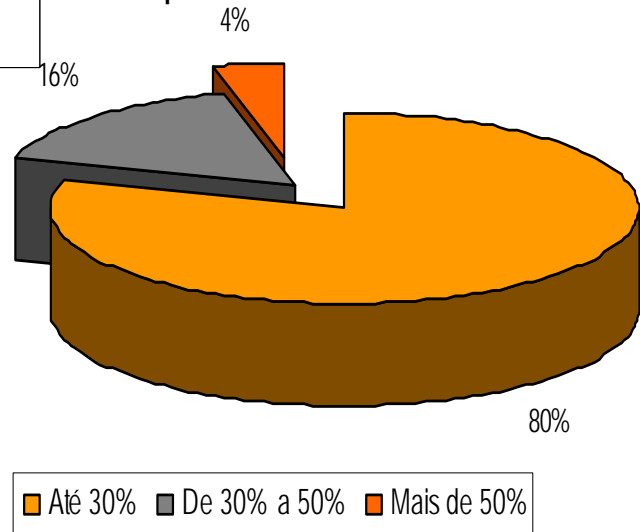
-  O que e quanto produz
-  Dempenho financeiro
-  Volume de pessoas que emprega
-  Como se relaciona com a comunidade e o meio ambiente
-  Como se relaciona com os colaboradores



Na cobertura diária, qual o percentual dedicado a temas relacionados à gestão de pessoas, meio ambiente e responsabilidades social?

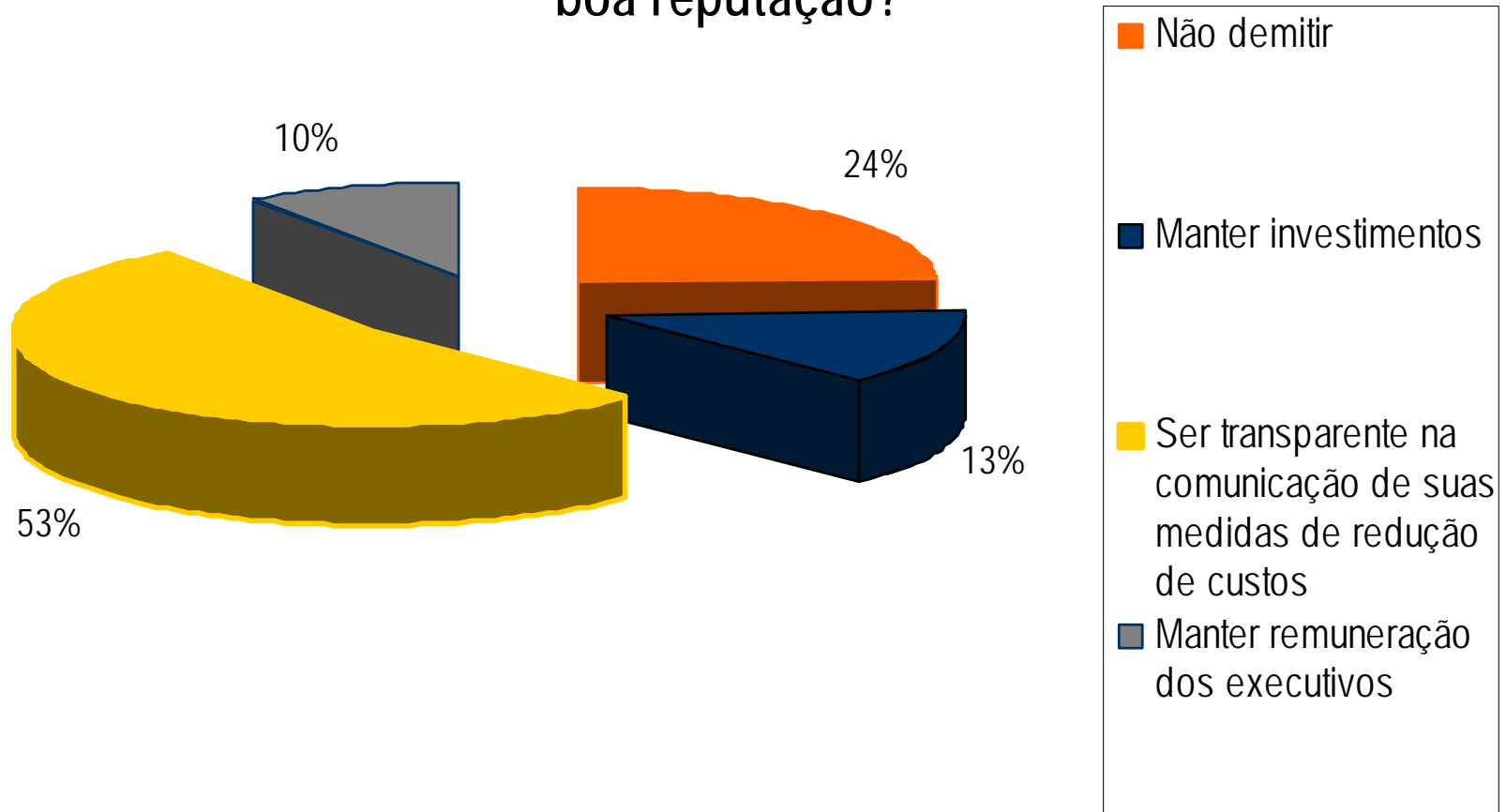


Qual o percentual há cinco anos?





No cenário de crise, o que mais contribui para manter a boa reputação?





TEXTUAL



- A sondagem contou com a participação das seguintes agências parceiras da Textual





TEXTUAL



Realização



TEXTUAL

www.textual.com.br