



TEXTUAL



**A Mídia Social como fonte da Imprensa**



TEXTUAL



## **PESQUISA JORNALISTAS**

**Objetivo: Determinar os efeitos das mídias sociais no trabalho jornalístico**

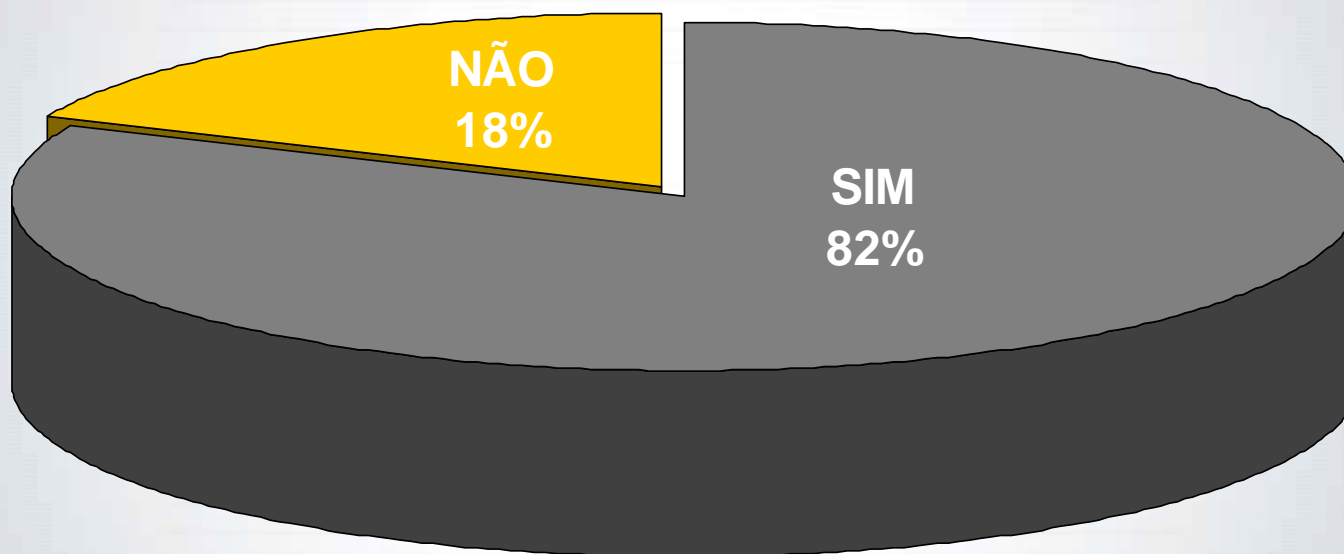
**Jornalistas ouvidos: 100**

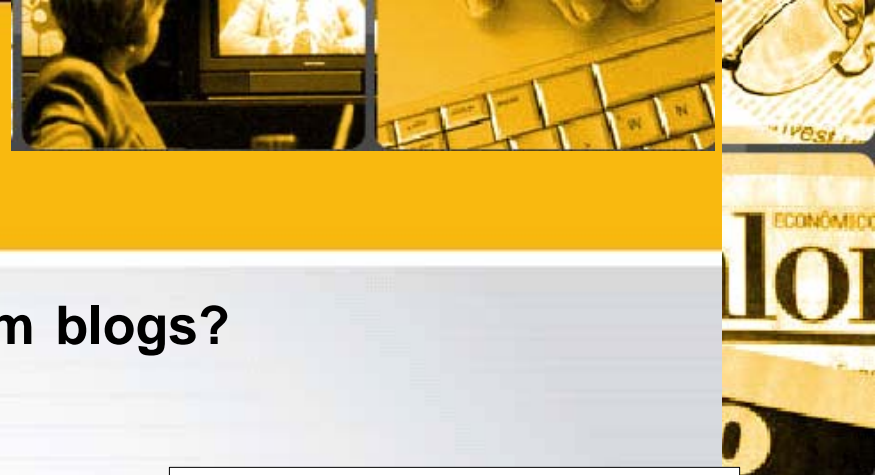


TEXTUAL

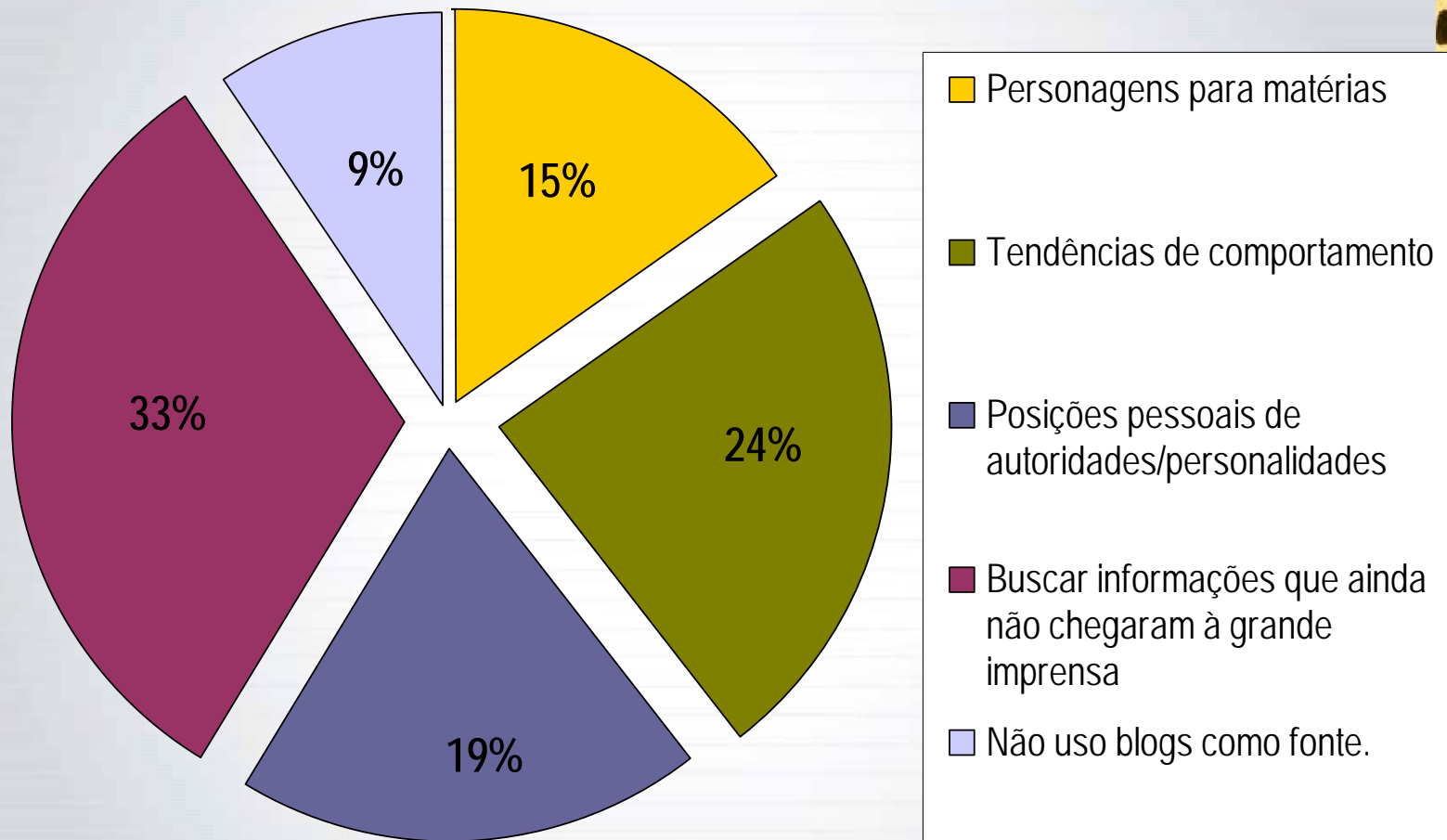


**Os conteúdos das mídias sociais (blogs, YouTube...) influenciam a pauta da mídia brasileira?**



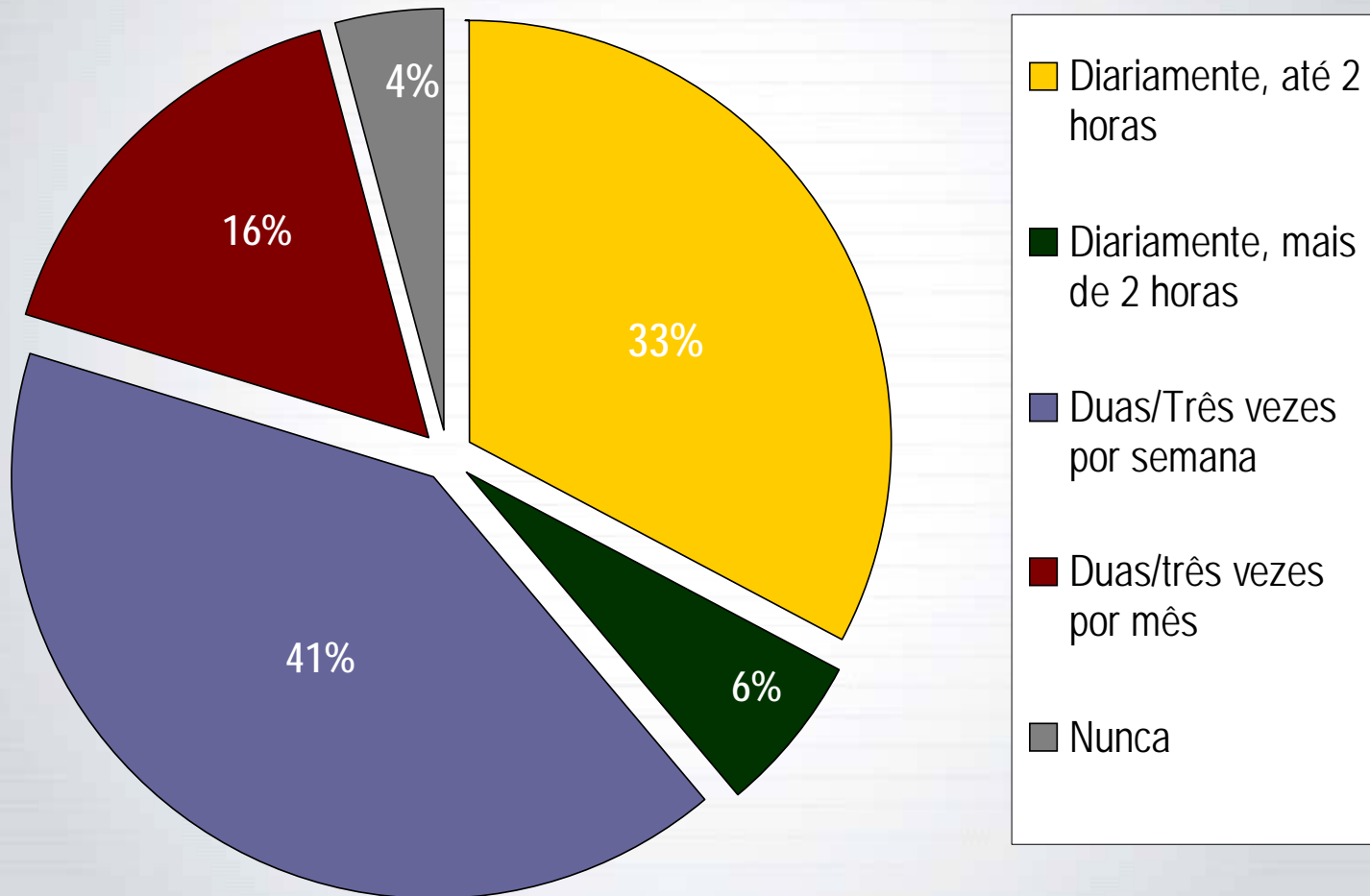


## Que tipo de informação você busca em blogs?





## Quanto tempo você gasta, em média, acessando blogs ou conteúdos de mídias sociais?

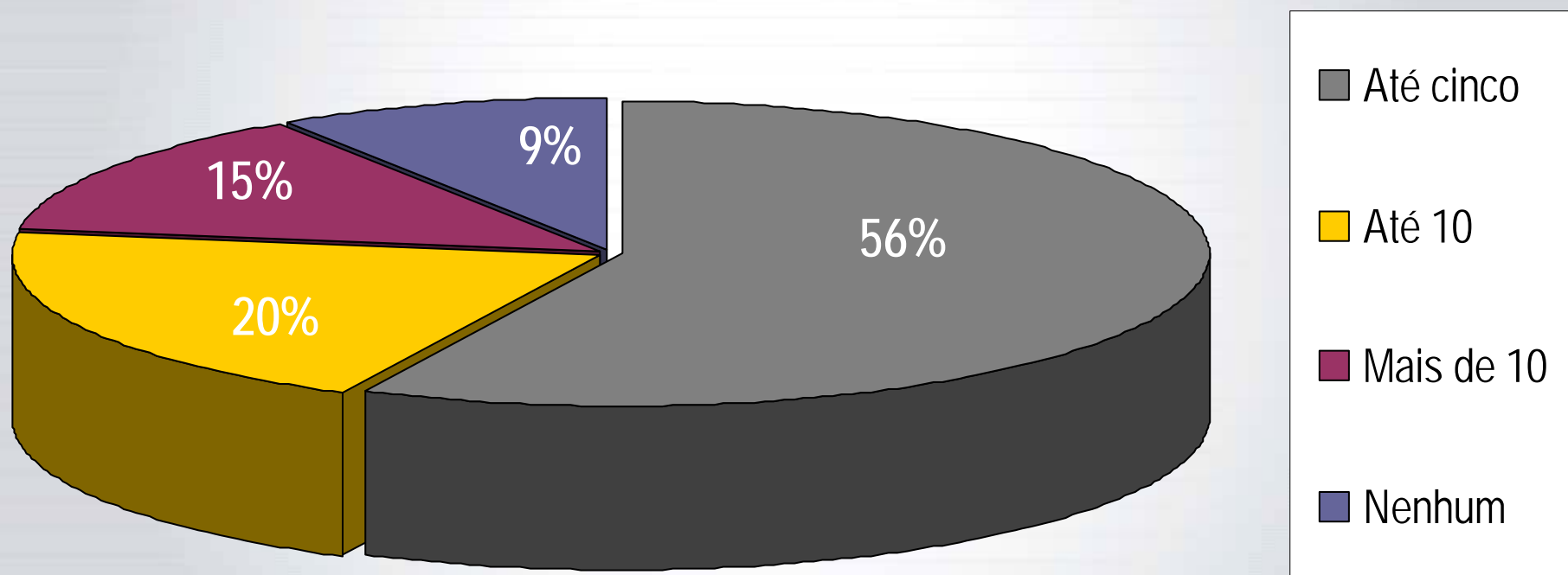




TEXTUAL



**Quantos blogs/comunidades você costuma acessar com regularidade ?**

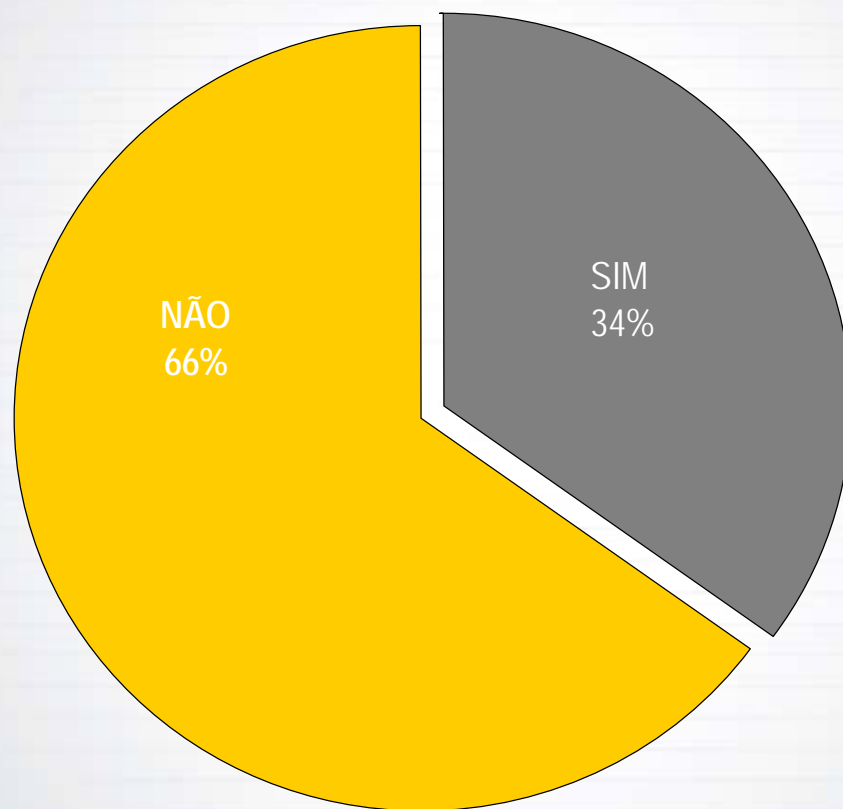




TEXTUAL



**Você assina algum blog?**



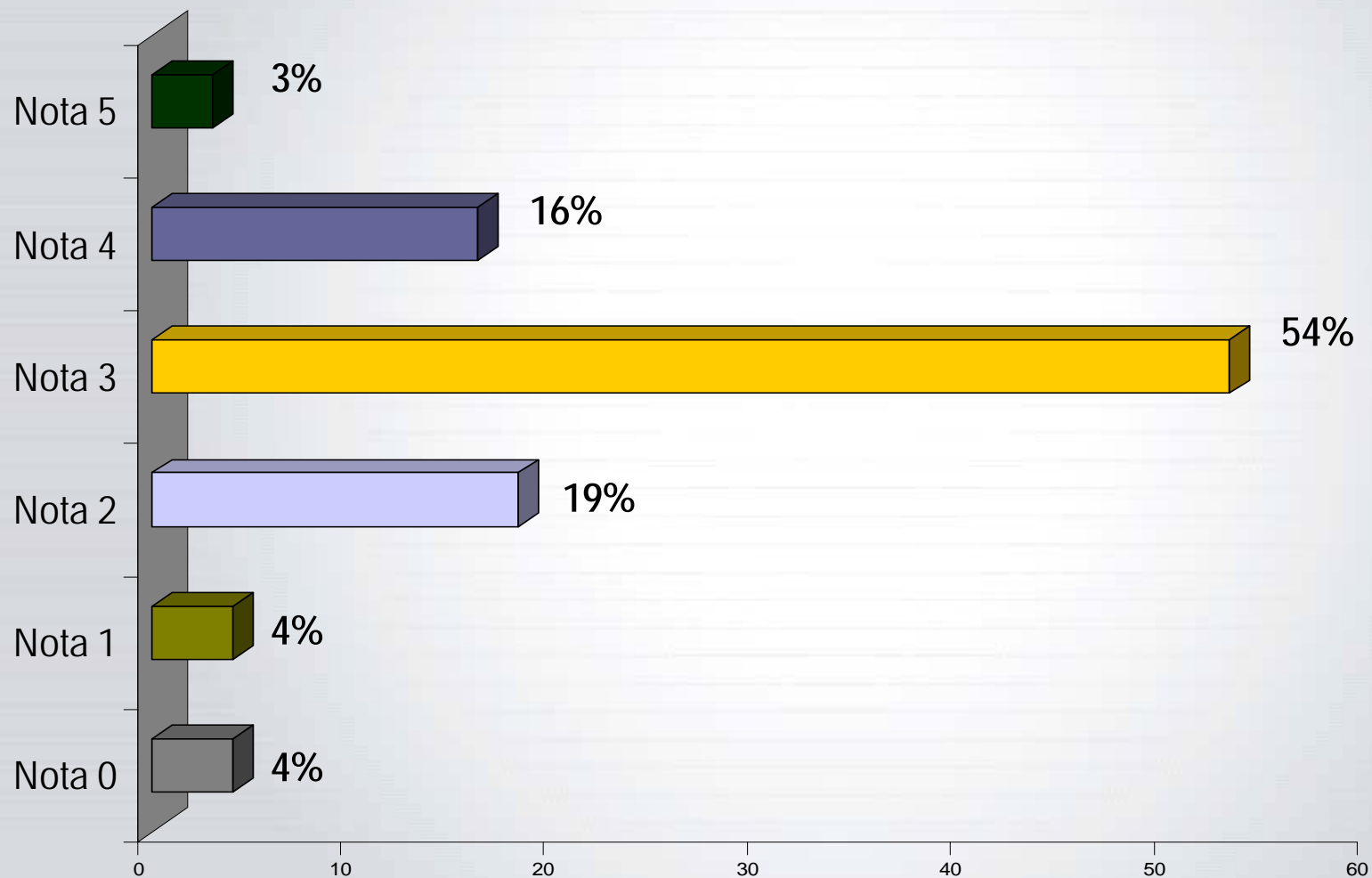


TEXTUAL



## Qual nota você daria ao conteúdo gerado pelas mídias sociais?

(De 0 a 5)





TEXTUAL



# Realização



TEXTUAL

[www.textual.com.br](http://www.textual.com.br)

Com a colaboração de seus parceiros regionais

**INTERFACE**  
Comunicação Empresarial

**influence**  
imprensa e relações públicas  
prensa y relaciones públicas  
press and public relations