

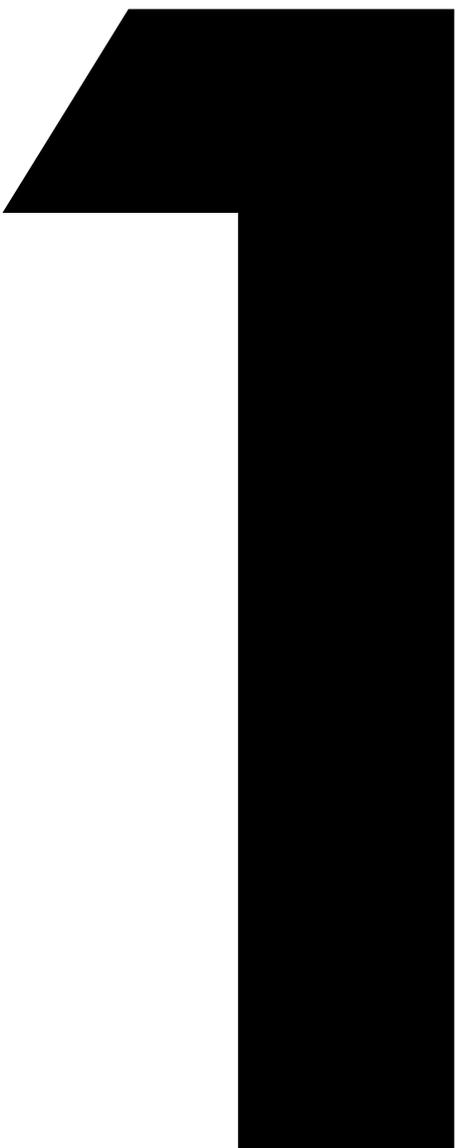


CONVERSAS PARA O NOVO ANO

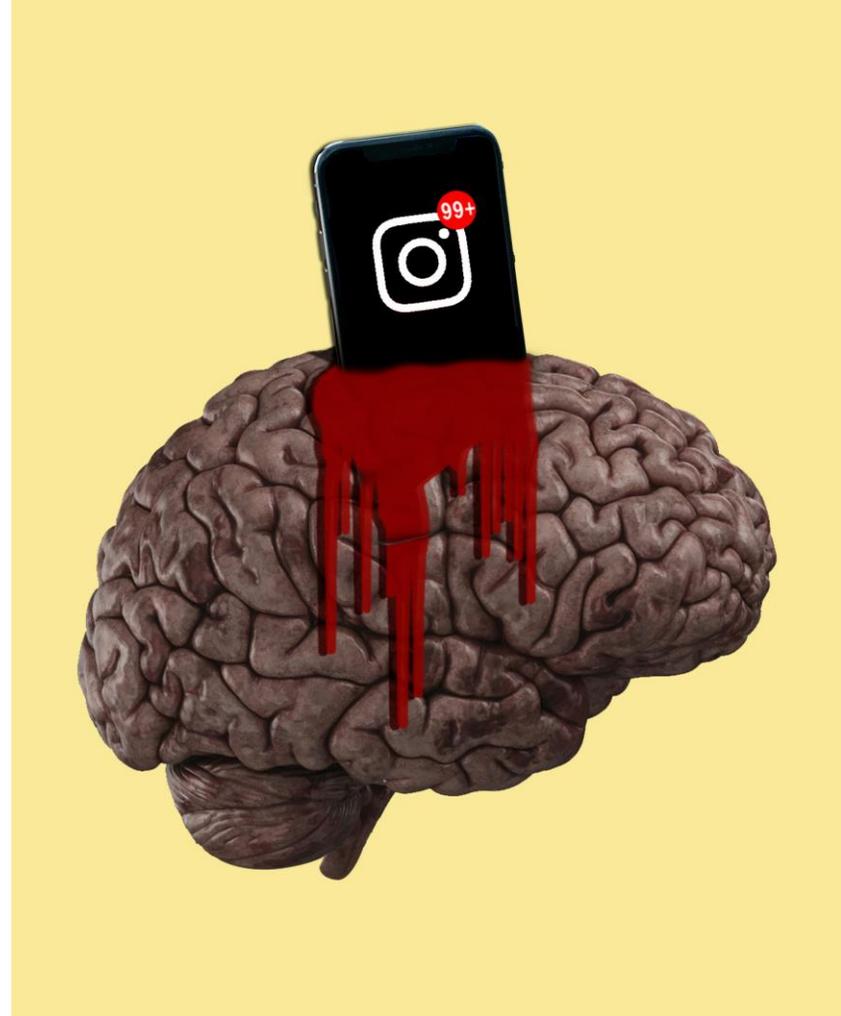
TENDÊNCIAS 2025

An aerial, black and white photograph of a large university campus. The central focus is a tall, white, double-towered structure. Surrounding it are various academic buildings, some with distinctive architectural features like circular roofs. The campus is interspersed with green spaces and trees. In the background, a large body of water is visible under a cloudy sky. A yellow rectangular box is overlaid on the center of the image, containing text.

Estamos chegando na metade da
década que mudou tudo.



REFLEXÕES SOBRE O PRAZER

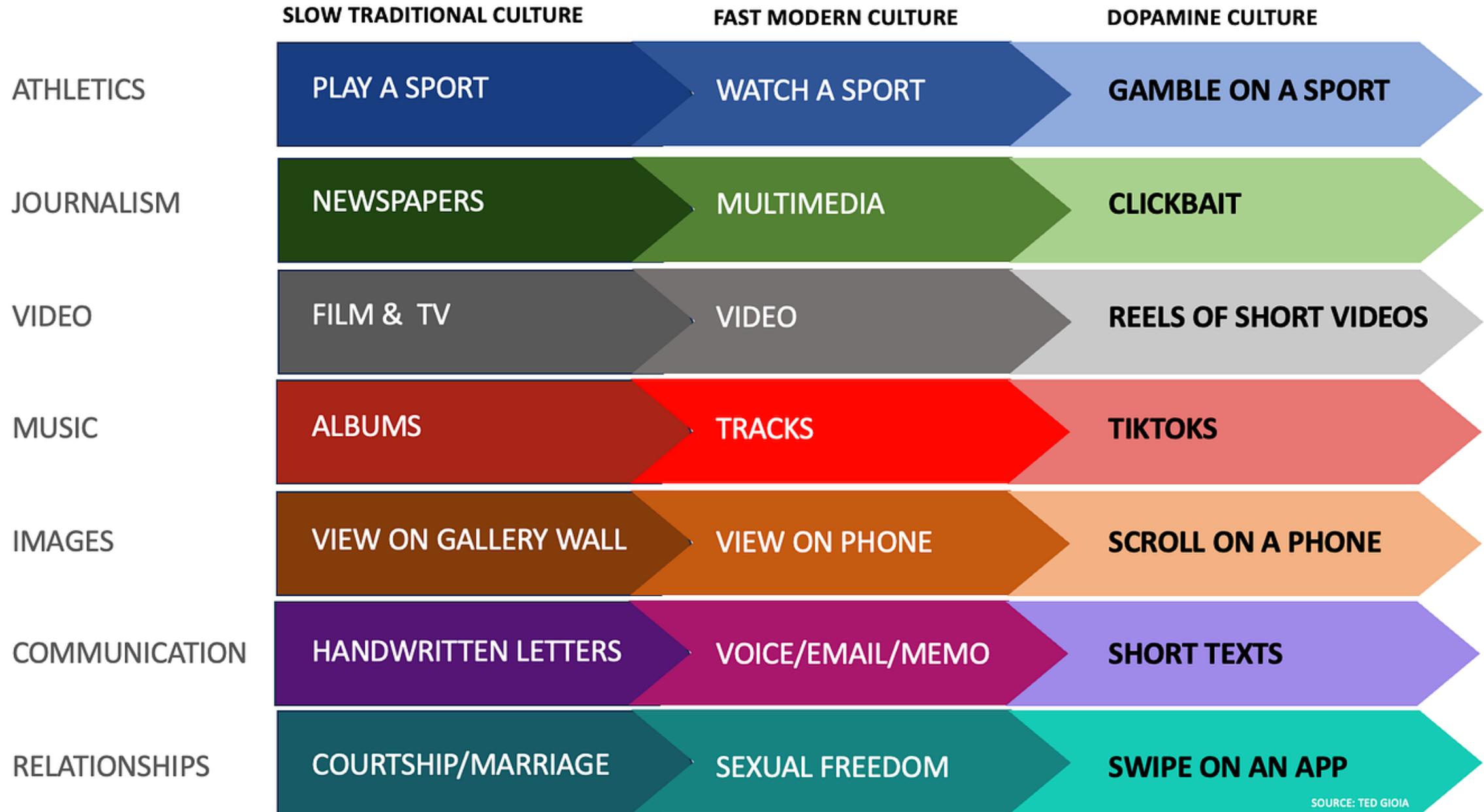


A ECONOMIA DA ATENÇÃO ESTÁ
SE TORNANDO A ECONOMIA DA

DOPAMINA?



The Rise of Dopamine Culture



SOURCE: TED GIOIA

HOJE

- + Cultura da dopamina
- + Vício na compensação rápida
- + Bets, click baits, vídeos curtos

HUMOR

Não mexa na minha dopamina barata

Na igreja das Testemunhas da Dopamina Cara, prazer se conquista com esforço, dedicação e, claro, merecimento

DÊ UM CONTEÚDO



Brain Rot: Palavra do Ano é Alerta para o Efeito Tecnológico na Perda Cognitiva

De acordo com especialistas, as dinâmicas de algoritmos e redes sociais interferem diretamente na memória, concentração e capacidade de absorção de informação; definição do termo eleito pelo Oxford



Miranda.

Comediante, atriz e roteirista. Cria vídeo



04/10/2024
Atualizado há 1 site



Em terra de deprimido, quem tem [dopamina](#) [Jones dos neurotransmissores](#), as do "inas" estão supervalorizadas, tornando preguiçosos —como eu.

Esse neurotransmissor tão cobiçado por cientistas e psicólogos, adentrou a sociedade (o nosso infortúnio). Com frequência na [bet](#), o algoritmo do [Instagram](#) tem na mão a "dopamina barata". Quase sempre "coaches", "health coaches", "happiness coaches", especialistas sérios



AMANHÃ

- + Reflexão sobre o consumo de mídia
- + Regulação das bets e das plataformas
- + Conteúdos mais profundos, autênticos e menos editados

Why Creators Have Stopped Editing Their Content

Bye-bye, flashy cuts. These YouTube and TikTok creators are all about a stripped-down look

BY TAYLOR LORENZ

AUGUST 20, 2024



NO PR

Existe interesse em **narrativas de marcas com profundidade e cauda longa**, mesmo que institucionais, desde que elas gerem **valor de conversa**.

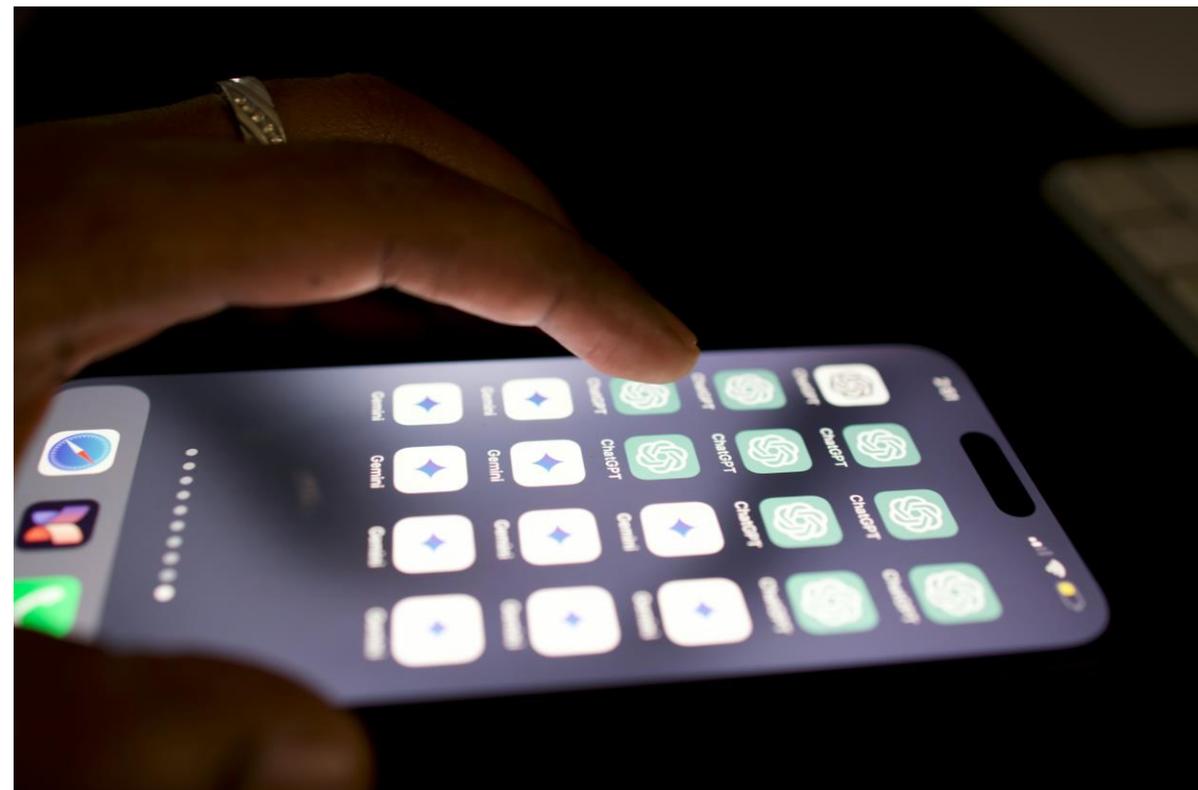


ou seja...

Prazer não é o problema, sua busca desenfreada sim.

As empresas tem uma responsabilidade quando empregam a **lógica da gratificação rápida** nas suas estratégias.

2



**VOLTA DA INTERNET
DAS PESSOAS**

CONTEÚDO FEITO PARA O ALGORÍTIMO

SEO no centro, rejeição dos resultados patrocinados, desconfiança do conteúdo produzido por meio da IA

VS

CONTEÚDO FEITO PARA AS PESSOAS

65% das pessoas sentem uma conexão emocional com uma marca após ouvirem dela uma boa história (Balt, 2024)



Incorporação da IA sem fricção no ambiente digital

Abril retira do ar textos sob suspeita de terem sido escritos por IA

Procuradas desde janeiro para explicar a mudança, nem editora nem responsável pela revista *Bebê* responderam



Pedro S. Teixeira

SÃO PAULO Nos primeiros 25 dias de janeiro, 311 textos publicados no site da revista *Bebê* da [Editora Abril](#) tinham como assinatura Vanessa Tavares — é o equivalente a mais de 12 textos diários. Tavares, porém, não consta no expediente do veículo, e a reportagem não conseguiu encontrar seus contatos ou quem a conhecesse.

No final de janeiro, um dia após contato da *Folha* para questionar sobre suspeita de plágio e uso de inteligência artificial na produção das reportagens, quase todos os textos com a assinatura de Tavares foram excluídos do site.



HOJE

- + Social broadcast
- + Social-interest algorithms
- + Cansaço digital

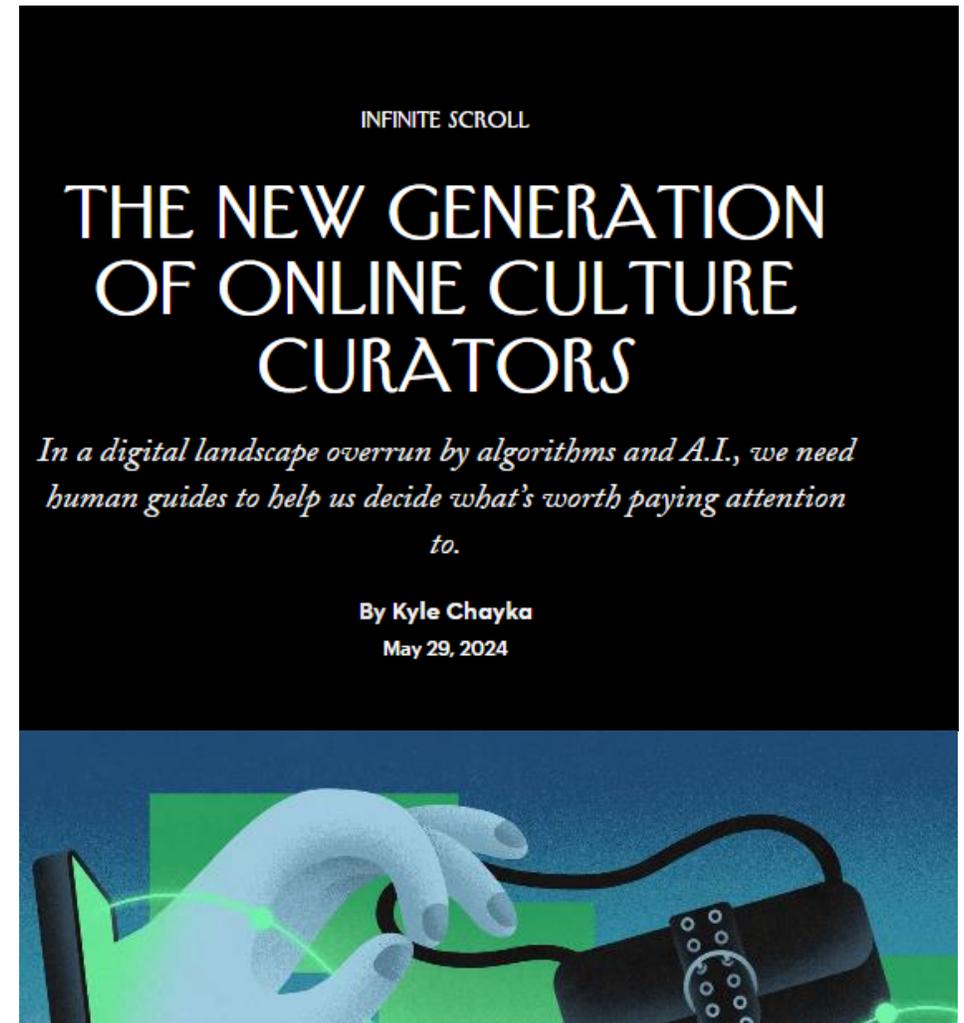
As redes sociais vão dar o próximo passo ou o cansaço digital vai vencer?

As plataformas digitais continuarão a desempenhar um papel importante na comunicação entre marcas e consumidores? Descubra no artigo de Natalia Beauty



AMANHÃ

- + Novos hábitos de busca e navegação
- + Recomendações P2P
- + Importância da curadoria



NO PR

Curadoria está cada vez mais importante, tanto como formato, com a força das newsletters, quanto no conteúdo, no papel dos porta-vozes das marcas de serem referências para suas audiências.



ou seja...

Agradar o algoritmo não pode ser o principal KPI.

As pessoas querem aprender algo novo com marcas e seus porta-vozes, de maneira prática ou conceitual, para melhorar a sua visão de mundo. **A prestação de serviço está em alta.**

3



A ERA DA PÓS
VERDADE CHEGOU

A edição de fotos e vídeos de maneira **ultrarrealista** está ao alcance de todos com a IA

CNN POP

Will Smith publica vídeo de sócia baiano criado por IA; veja

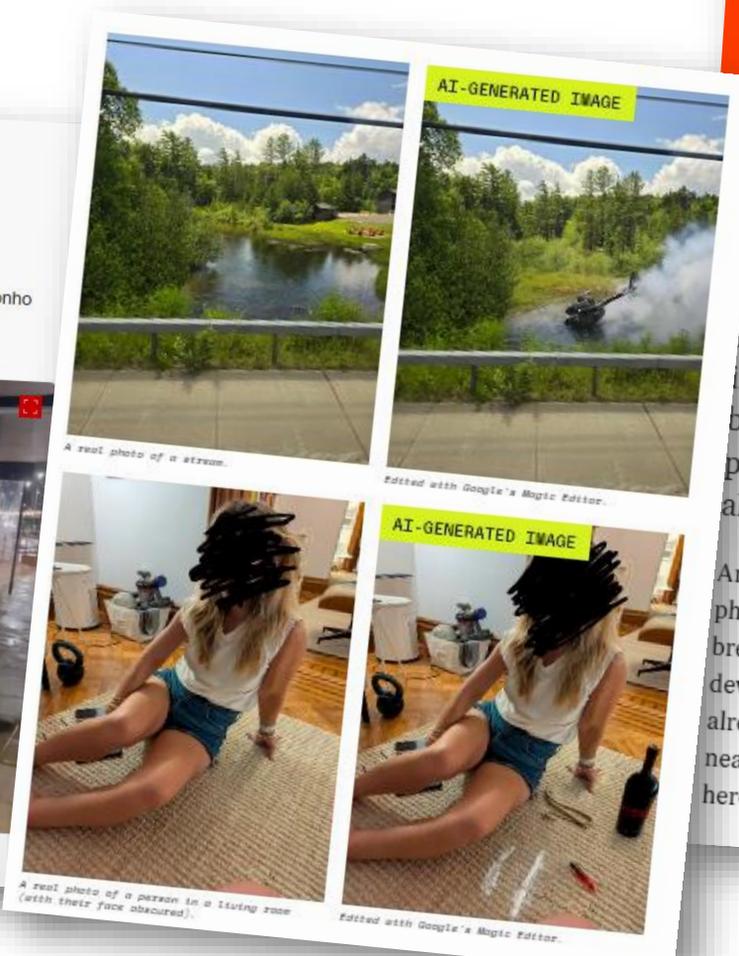
Criador da imitação disse que ser notado pelo ator norte-americano foi a concretização de um sonho

Mariana Valbão, colaboração para a CNN
07/06/2024 às 09:59 | Atualizado 07/06/2024 às 10:02



Bad boys in Bahia

"Bad Boys in Bahia", diz o vídeo compartilhado por Will Smith • Reprodução/Instagram
ouvir notícia



CAMERAS AND PHOTOGRAPHY

No one's ready for this

Our basic assumptions about photos capturing reality are about to go up in smoke.

An explosion from the side of an old brick building. A crashed bicycle in a city intersection. A cockroach in a box of takeout. It took less than 10 seconds to create each of these images with the Reimagine tool in the Pixel 9's Magic Editor. They are crisp. They are in full color. They are high-fidelity. There is no suspicious background blur, no tell-tale sixth finger. These photographs are extraordinarily convincing, and they are all extremely fucking fake.

Anyone who buys a Pixel 9 — the latest model of Google's flagship phone, available starting this week — will have access to the easiest, breeziest user interface for top-tier lies, built right into their mobile device. This is all but certain to become the norm, with similar features already available on competing devices and rolling out on others in the near future. When a smartphone "just works," it's usually a good thing; here, it's the entire problem in the first place.

Criação de **realidades alternativas** captura atenção

CNN POP

Pegadinha ou treta? Blogueirinha diz ter sido humilhada por Fernanda Bande

Apresentadora usou suas redes sociais para acusar a ex-BBB de ter sido mal-educada durante seu programa

Giovana Christ, da CNN

16/07/2024 às 17:34 | Atualizado 16/07/2024 às 17:34



Nos stories e no feed de seu Instagram a criadora de conteúdo comenta que se sentiu humilhada com as respostas de ex-BBB durante o programa. [YouTube/Blogueirinha](#)

'Pé de Chinesa': uma novela fake vale mais do que muita novela real

Se a Globo for esperta, pede hoje mesmo para Glória Perez uma história passada na China



Foto feita por inteligência artificial: Jade Picon, Davi Brito e Giovanna Antonelli, parte do elenco da novela fake - @TheBibliotecaX

The Future Of Brand Engagement: Immersive Advertising In Video Games



Sergi Cerrato Forbes Councils Member
Forbes Agency Council COUNCIL POST | Membership (Fee-Based)



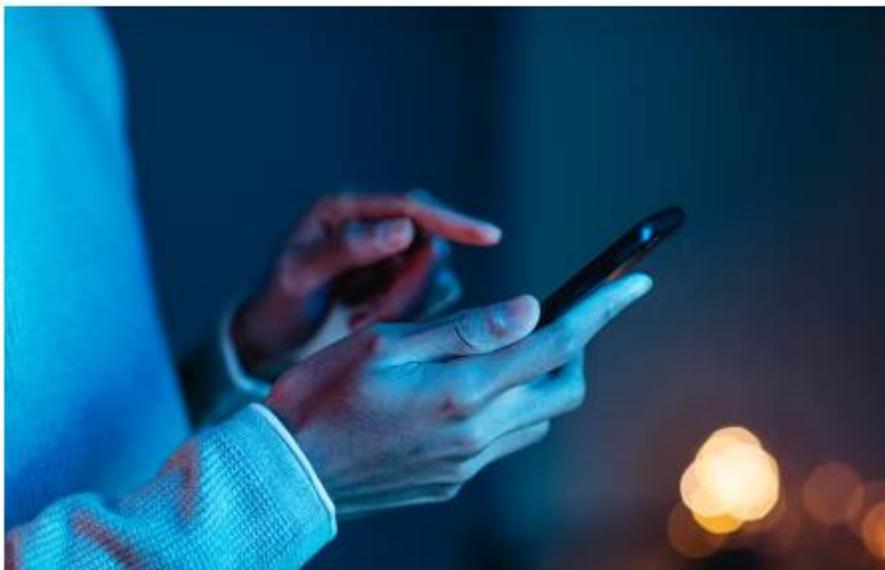
HOJE

- + Invasão de conteúdos falsos
- + Ironia extrema
- + Criação coletiva de realidades alternativas como auto expressão

Golpes feitos com Inteligência Artificial no Facebook e Instagram podem enganar 7 em cada 10 pessoas

São vídeos que falsificam a imagem e a voz de políticos, jornalistas e celebridades e convidam a investir em 'negócios rentáveis'

Por El Tiempo, La Nación — Bogotá
09/07/2024 08h13 · Atualizado há 4 meses



AMANHÃ

- + Regulação da IA
- + Narrativas imersivas para as marcas
- + Marcas se posicionando como fontes seguras de informação

Direitos Humanos

G20: regulação da IA é necessária para preservar direitos humanos

Tema foi debatido no primeiro dia do evento, no Rio de Janeiro

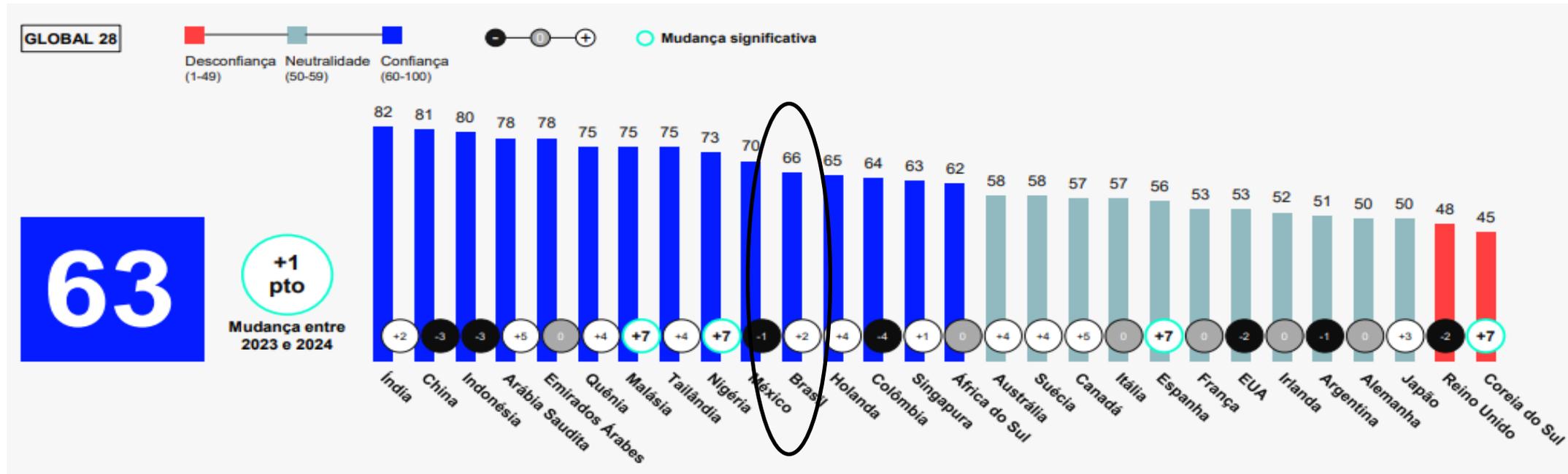
ANA CRISTINA CAMPOS – REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

Publicado em 14/11/2024 - 16:39
Rio de Janeiro



NO PR

Oportunidade em um cenário de desconfiança: para os brasileiros, empresas são mais confiáveis que a imprensa (45) e o governo (42).



(Trust Barometer, 2024)

ou seja...

As realidades alternativas vieram para ficar,
para o bem ou para o mal.

Para participar de **conversas relevantes**, as empresas são obrigadas a acompanhar diariamente um **cenário movediço**: alta ironia, storytelling coletivo e narrativas falsas.

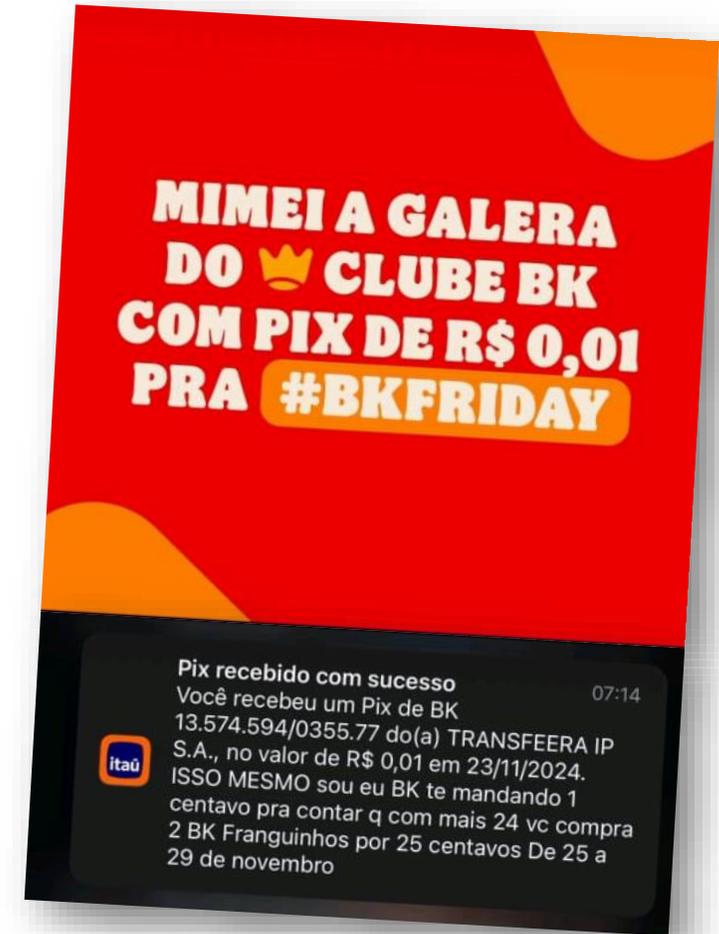
4



**AGORA, TUDO É
MARCA**

A criação de uma identidade digital está fazendo as **pessoas se enxergarem como marcas...**

80% das pessoas avaliam a sua imagem pessoal como importante ou muito importante (Consumoteca, 2024)



...enquanto as marcas estão entrando cada vez mais nos **espaços pessoais**

IDENTIDADE: FÃ

Mobilização dos fãs para a política e para os negócios

ENTRETENIMENTO

Jão entra para o Team Galaxy e se torna o maior contrato entre a Samsung e um artista brasileiro

COMPARTILHADO

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Reddit Telegram Copy URL Koo



(Imagem: Instagram @jao)

PL do aborto: com políticos e fãs-clubes de artistas, oposição ao projeto predomina no X e soma 88% dos perfis do debate

Levantamento da Arquimedes a pedido do GLOBO mapeou 2,3 milhões de publicações na plataforma nos últimos dias

Por Luis Felipe Azevedo — Rio de Janeiro
14/05/2024 17h38 · Atualizado há 5 meses

Investir mídia

Facebook X Twitter Instagram



Post



Charli 
@charli_xcx

kamala IS brat

1:29 AM · Jul 22, 2024 · 55.3M Views

HOJE

- + Força da marca pessoal
- + Brand fatigue
- + Fãs: comunidades de laços fortes

WHY 'WICKED' BRAND PARTNERSHIPS COULD RISK CONSUMER FATIGUE

Some 'Wicked'-inspired items could be destined for the discount rack, experts warn

By [Adrienne Pasquarelli and Parker Herren](#). Published on November 11, 2024.

Share article



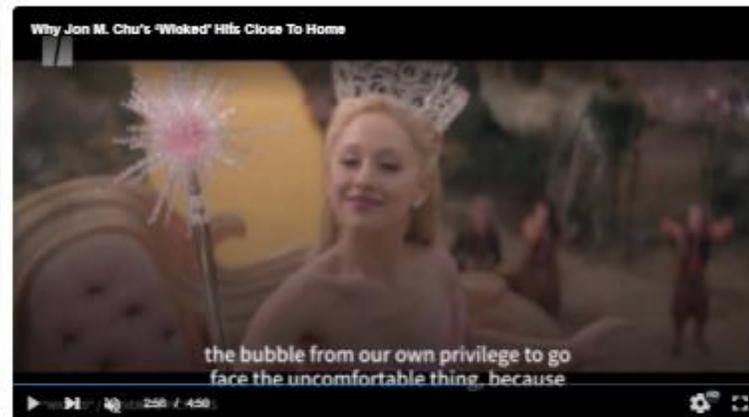
Candid image of the 'Wicked' rollout belting showtunes w/ Target

HUFFPOST

'Wicked' Marketing Has Felt Eternal. It Also Raises Uncomfortable Questions.

Candice Frederick

Updated Mon, November 25, 2024 at 11:43 AM GMT-3 · 11 min read



AMANHÃ

- + Identidades fluídas (pessoas e marcas)
- + Evitar o cringe: not every trend
- + Experiências de marcas contribuindo para a criação das identidades pessoais

Surfing the Waves of Fluid Branding



Selin · Follow

5 min read · Apr 9, 2024



4



In today's fast-changing world, sticking with one way of showing your brand no longer works. While change is the only constant, traditional branding methods that cling to a single representation or message are swiftly becoming obsolete. We're in an era where your brand needs to be as adaptable as everything else around us.



NO PR

A marca soy yo
veículos jornalísticos
nativos digitais em que o
principal asset é
personalista – o jornalista
que edita a publicação.



Brazil Journal
<https://braziljournal.com>

Brazil Journal - Criado por Geraldo Samor

Brazil Journal: Informações confiáveis sobre economia, negócios e inovação no Brasil.
Análises exclusivas e insights estratégicos.

Negócios
Notícias sobre negócios, estratégia das empresas

Economia
Economia · Mercado de ideias · OPINIÃO. Gasto



MEIO PREMIUM
BLACK
FRIDAY
APENAS
R\$ **2,99**
ATÉ 29/11

*valor no primeiro mês de assinatura

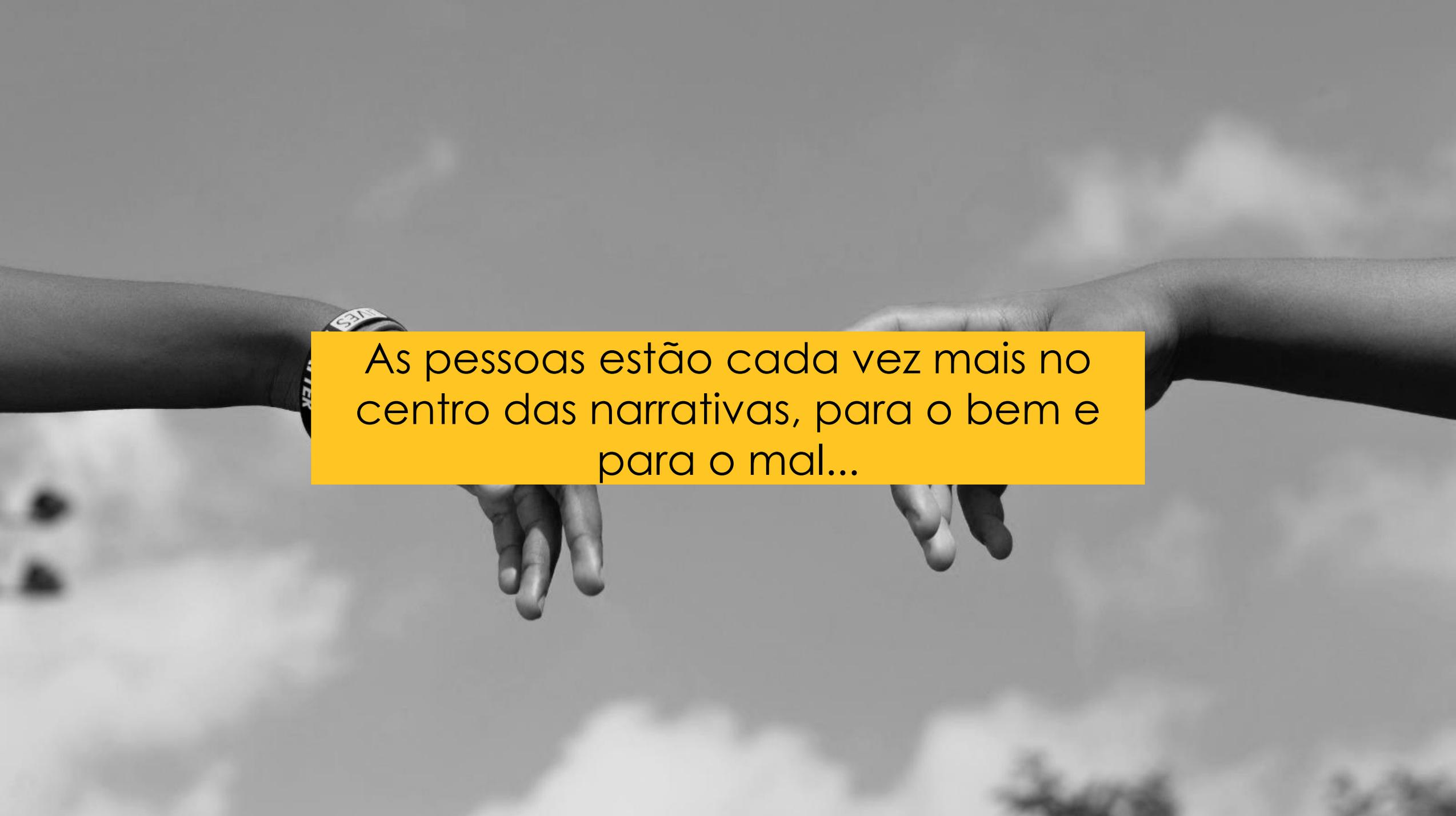
ou seja...

It's time for your brand speak human.

Como as pessoas estão enxergando o conceito de marca de maneira cada vez mais pessoal, elas passam a enxergar a **identidade de uma marca de maneira cada vez mais fluída**, do jeito que funciona a identidade das pessoas.

2025

QUAIS OS PAPÉIS
SOCIAIS QUE A SUA
MARCA CUMPRE?

A black and white photograph of two hands reaching towards each other from the left and right sides of the frame. The hands are positioned just above a bright yellow rectangular box. The background is a bright, cloudy sky. The hand on the left is wearing a dark wristband with some white text, including the letters 'S' and 'A'.

As pessoas estão cada vez mais no centro das narrativas, para o bem e para o mal...



...e elas esperam que as marcas cumpram o seu papel social, tanto no macro quanto no micro.



OBRIGADO

